

Introduction : Talent - Value Yours !

9h00 à 9h15



Cécile BERNHEIM is Co-President of PWN Paris and President of S2E Partners a strategy consulting firm which advises CEO and Executive Committee members in strategic and execution, mainly in fast moving consumer goods and pharmaceutical sectors. Previously, she had various senior executive roles in strategy, profit center management and sales and marketing with Coca-Cola internationally and Coca-Cola Enterprises. She is also a senior advisor to EKAPartners and member of strategic committee of start-up companies she invests in. Cécile is a qualified biologist and pharmacist and she holds an M.B.A. from the International Institute for Management Development (IMD) in Lausanne.



Marie Pierre RIXAIN Députée LREM de la 4^{ème} Circonscription de l'Essonne. Présidente de la délégation aux droits des femmes et à l'égalité des chances entre les femmes et les hommes de l'Assemblée Nationale. Elle est membre du Haut Conseil à l'Egalité entre les Hommes et les Femmes depuis 2017. Diplômée de l'Institut d'études politiques de Toulouse, Marie-Pierre RIXAIN débute sa carrière en tant que consultante sur les réseaux de santé dans le secteur périnatal, avant d'être élue députée de la 4^{ème} circonscription de l'Essonne à l'issue des élections législatives de 2017. Elle siège à la commission des Affaires culturelles et de l'Education à l'Assemblée Nationale.

Conference 1 : Talent - Lead Yours !

9h15 à 10h00



Corinne ALBERT Moderator, Congress Lead, Vice President Events of PWN Paris, Founder of mom to mom. She likes to find ideas, bring people to work together and think international. French, mother of three, she lives in Paris, New York, Beijing, Singapore, Hong Kong after graduating from ESCP-Europe Business School and Paris Dauphine University. She works in marketing, communications, sales, trading, from junior to senior executive positions in the beauty and luxury sector, P&G, L'Oréal Luxe, Chanel Group, Hermès International, Guerlain-LVMH, Lido de Paris-Sodexo. In 2009 she switches, gets an Arts and Business Degree from Christie's Education, an Entrepreneur Certificate from ESSEC Executive Program and founds Art-Lux to produce events, shows, exhibitions and develop products for the luxury industry; she also designs stores, offices for the private and public sectors. On the side she studies sculpture using clay, metal, carving wood and stone.

To support women at work, in 2001 she involves herself as volunteer in Grandes Ecoles au Féminin, then becomes an active member of PWN Paris in 2013, joins the "Women & Money" Think Tank team and the Events team; since 2017 she has been board member of PWN Paris. Through HEC Entrepreneur Program and CCIP Incubator she develops for "mom to mom" the expert for parenthood at work, a solution for maternity and paternity leave. She designed PER by PWN Trophies 2019.



Avivah WITTENBERG-COX is Founder of PWN Global Net work and CEO of 20-first, one of the world's leading gender balance consultancies. Since 2005, she has worked around the globe with the CEOs, Executive Committees and top management teams of some of the world's best-known companies to capture the business opportunities of more balanced, 21st century forms of leadership, customer connections and talent management. The author of several books on gender issues, including the impactful 7 Steps to Leading a Gender Balanced Business (HBR) and WHY Women Mean Business (Wiley). She is an acclaimed speaker on 'gender bilingual' leadership, marketing and talent management issues across the globe, is a TEDx speaker, writes for FORBES and Harvard Business Review, and teaches at HEC Business School. She is the Founder and Honorary President of PWNGlobal.net. By nationality Canadian, French and Swiss, she has an MBA from INSEAD and is a graduate of the University of Toronto. She has been recognized as one of the TOP 40 Women Leading Change by ELLE Magazine. She lives in London with her sculptor husband and is occasionally visited by her two, globe-trotting, gender-balanced children, a son and daughter. www.20-first.com



Anne THEVENET-ABITBOL est Directrice Prospective et Nouveaux Concepts de Danone. Depuis 1998. Elle est chargée de développer toute nouvelle idée susceptible de faire avancer le Groupe, que ce soit en terme marketing, RH, social ou sociétal. Elle a notamment lancé la marque de yaourts biologiques Les 2 Vaches en 2006 et ouvert le restaurant Aux 2 Vaches en 2012. Depuis 2010 elle conçoit et anime le Programme EVE - une formation interentreprise sur le leadership féminin porté par une quarantaine d'entreprises - ainsi que les éditions EVE Asie Pacifique, et EVE Afrique, depuis 2012 le Programme OCTAVE, axé sur une meilleure cohabitation des générations en entreprises et sur l'impact des nouvelles technologies et depuis 2015 le Programme Noé, en partenariat avec l'agence Utopies, la communauté Strategyzer, et NodA. Elle vient juste de lancer Les Danone du Monde, marque de yaourts destinée à ouvrir les goûts et les esprits en faisant connaître les cultures de différents pays.

She has been Prospective and New Concepts VP at Danone since 1998. She is responsible for the development of every new idea that has the potential to take the Group forward, whether in terms of marketing, HR, social or societal issues. In particular, she was responsible for launching the brand of organic yogurts "Les 2 Vaches" in 2006, and she opened the "Aux 2 Vaches" restaurant in 2012. Starting in 2010, she has designed and led the EVE Program, an intercompany women leadership seminar, attended by around forty companies, as well as EVE Asia Pacific and EVE Africa, and since 2012, the OCTAVE Program, which is focused on improving generational relationships within companies, and the impact of new technologies. In partnership with Utopies, she has also co-created the Noé Program on sustainable innovation. She just launched "The Danone of the World", a range of yogurts inspired by different countries which aims to open tastes and minds.



Elodie OKSMAN est Directrice des Ressources Humaines de l'entreprise HEINEKEN France brasseur leader français et distributeur, depuis le 1er mars 2018. A ce titre, elle est également membre du Comité Exécutif France. Diplômée de Chimie Paris Tech, Elodie Oksman a passé 19 ans au sein du groupe Procter & Gamble, en commençant par avoir des fonctions dédiées à la production avant d'évoluer vers les ressources humaines jusqu'au poste de Directrice Associée des Ressources Humaines au sein de l'entité P&G France, puis elle rejoint HEINEKEN France. Après 14 années passées sur des sites industriels, Elodie Oksman intervient 6 ans au sein de la filiale commerciale française sur des problématiques de fusion d'organisations (France-Belgique et Pays-Bas), de cessions d'activité, dans une dynamique internationale. C'est au cours de cette période qu'elle accompagne en parallèle l'équipe commerciale mondiale dédiée à l'enseigne Carrefour, une expérience qui affine encore davantage sa connaissance du business et de la grande distribution. Une priorité: faire des salariés les acteurs de la transformation. Ayant elle-même grandi pendant 19 ans au sein d'une même entreprise qui l'a accompagnée et formée, Elodie Oksman a à cœur de pouvoir perpétuer cette philosophie au sein d'HEINEKEN, une entreprise familiale dont les valeurs fondatrices résident en priorité dans la valorisation et l'attention portée aux salariés. « *Je considère que le développement personnel est le premier vecteur de succès d'une entreprise* ».

A propos de HEINEKEN France : A la fois le 1er des brasseurs et 1er des distributeurs de boissons, HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 3 sites de production et de 78 centres de distribution, le Groupe rassemble près de 4 000 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de bières prestigieuses (telles que Heineken, Desperados, Affligem ou Edelweiss) que dans la distribution de plus de 7000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.



Gaëlle MONTEILLER est Co-Fondatrice et Dirigeante de TOD, Talents Ongoing Disruption. X Mines, occupe de 1994 à 2002 différents postes dans les domaines de l'environnement, du développement économique et de la recherche publique au sein du Ministère des Finances, de l'Économie et de l'Industrie. En 2002, elle rejoint le groupe Lafarge où elle exercera des fonctions de direction générale de filiales dans le béton. Elle dirige ensuite de 2011 à 2014 l'usine automobile de Poissy. En 2014, elle co écrit un ouvrage publié chez Dunod « Happy Management » ou « osez manager par l'enthousiasme », et rejoint ensuite comme associée en 2016 le cabinet de management de transition Valtus avant de créer en 2017 TOD, sa propre startup pour « réenchanter » l'entreprise en remettant l'homme au cœur du management des talents.

She is Co-Founder of TOD. She graduated from Ecole Polytechnique and Ecole des Mines de Paris, started her career working for the French Ministry of Finances, Economy and Industry in different positions in the fields of environment, economic development and foreign affairs. She in 2002 she joined, Lafarge, where she lead several Business Units in Ready-Mix Concrete, before heading the automobile PSA Plant of Poissy between 2011 and 2014. In 2015, she decided to dedicate her new professional life to promote a new empathic and human vision of talent management. She wrote a book entitled « Happy management » and in 2017 created a startup TOD, Talents Ongoing Disruption, that aims to place the human being at the heart of the business world. www.yourtod.com



Christina BALANOS Animatrice, Modératrice, PWN Paris Congress Co-Lead, Dirigeante de CLAPCOM'. Polyglotte, comédienne-consultante et globetrotteuse par passion. Sa mission est d'accompagner collaborateur.trice.s, managers et dirigeant.e.s dans le développement de leurs compétences en communication grâce aux techniques du théâtre et de l'improvisation. De plus, Christina est présentatrice, animatrice journalistique & modératrice d'événements internationaux tels que conventions, congrès, conférences et tables rondes. Sa conviction : nous sommes tous dotés de talents extraordinaires qui ne demandent qu'à s'épanouir !

Multi-linguist and actress-consultant with a passion for cultural globetrotting, Christina is nowadays the CEO of CLAPCOM'. Her mission: catalyse communication skills of co-workers, managers and leaders using theatre & improvisational techniques. In addition, Christina is also a Presenter, Host and Moderator for international events such as conventions, congresses, conferences and round tables. Her conviction: we are all gifted with extraordinary talents that just need to be unleashed! Clap Com' Conseil-Animation-Formation



Maud Bailly est Chief Digital Office chez AccorHotels depuis avril 2017. Membre du Comité Exécutif, elle est en charge du Digital, des SI, de la Data, des Ventes et de l'Expérience Client. Diplômée de l'Ecole Normale Supérieure, de l'Institut des Etudes Politiques de Paris et de l'Ecole Nationale d'Administration, Maud a débuté sa carrière en 2007 à l'Inspection Générale des Finances. Après plusieurs missions au sein de l'IGF en France et à l'étranger, elle rejoint la SNCF pour se former aux différents métiers du terrain, avant de devenir Directrice de la Gare Montparnasse et Directrice Adjoint du produit TGV pour la zone Paris Rive Gauche. Elle devient ensuite Directrice des Trains, en charge de l'animation et de la transformation du métier des 10 000 contrôleurs et des 3 000 agents d'escalaire. En mai 2015, elle rejoint le Cabinet du Premier ministre Manuel Valls pour prendre à Matignon la direction du Pôle Economique, où elle s'occupe des affaires budgétaires, fiscales, industrielles, mais aussi des dossiers numériques. Maud est aussi très engagée dans le coaching et l'enseignement, en formation initiale et continue, sur les enjeux de performance et de transformation digitale des organisations.

She is head of the Digital, Distribution, Sales, Data and Information Systems, and is a Member of the Executive Committee of the company. Maud Bailly is a graduate of the Ecole Normale Supérieure, the Institut d'Etudes Politiques de Paris and the Ecole Nationale d'Administration. She started her career in 2007 at the Inspection Générale des Finances (IGF). After several audit missions at the IGF both in France and abroad, she joined the SNCF as the Paris Montparnasse station's Director and as Deputy Director of the TGV product for the Paris Rive Gauche region. She then became Director of Trains, in charge of network animation and of the transformation of 10.000 train controllers' and 3.000 station agents' roles. Called by the Prime Minister's Office in May 2015, she became Head of the Economic pole in Matignon (official Prime Minister's office), in charge of fiscal, tax, industrial and numerical affairs under Manuel Valls. On May 2018 29th, Maud has joined the French Digital Council, (CNNum), a 30 people circle nominated by the French Minister of Digital to study digital-related topics, with a focus on stakes & perspective of the digital transition of French society, economy, companies, organizations, public action and territories. Additionally, Maud gives regular trainings on digital transformation stakes.



Jérémy LAMRI is Head of Innovation, Research & Prospective at JobTeaser.com. C'est un entrepreneur, Cofondateur de Monkey tie, du Lab RH et du Hub France IA. Il a étudié notamment à Oxford et HEC, et possède une douzaine d'années d'expérience. Il termine actuellement un doctorat en sciences cognitives à Paris Descartes. Auteur et conférencier sur les sujets de futur du travail, des RH, des organisations et écosystèmes, il enseigne également, à HEC Paris, ESCP Europe et Mines Telecom.



DIGITAL FOR THE PLANET

Inès LEONARDUZZI est CEO de Digital For The Planet, Membre du Directoire de l'Institut des Transitions et membre associée de l'Institut National de l'Économie Circulaire. Elle est à l'initiative de la notion d'écologie numérique et développe cette notion avec chercheurs et technologues. Par le passé consultante pour de grands groupes (LVMH, Kering, Tesla...), elle enseigne en écoles et universités la stratégie d'innovation durable et intervient régulièrement au gouvernement en qualité de consultante sur la question de la donnée, la souveraineté citoyenne et de la transition numérique et énergétique. Elle officie également au conseil d'administration de plusieurs entreprises et fondations, comme Somfy, EkWateur ou encore ChainOps.

She is the CEO of Digital For The Planet, the first global Earth Project dedicated to digital ecology that works in terms of worldwide actions. She develops ways to gather humans and environment stakes through social-focused and sustainable tech, especially low-carbon machine learning and blockchain. She is also a member of the Board of the Transitions Institute and an associate member of the National Institute of Circular Economy. In the past consultant for large groups (LVMH, Kering, Tesla ...), she lectures in schools and universities on sustainable innovation strategy and regularly intervenes with the government as a consultant on the issue of data, citizen sovereignty and the digital and energetic transition.



Valérie SÉNÉ Vice-Présidente AVARAP. Directrice Marketing & Communication à INTERFEL, Interprofession des fruits et légumes frais. De formation ingénieur en agriculture, complétée par un Mastère ESSEC en marketing, elle a une carrière de 20 ans en marketing agro-alimentaire acquise à la fois chez des fabricants (Mc Cain, Nestlé) et chez des distributeurs (Carrefour, Pomona). Elle est aujourd'hui Directrice marketing & Communication à Interfel, l'Interprofession des fruits et légumes frais. En parallèle de la stratégie de conquête des enfants et des actions de promotion générique, elle pilote la prise de parole des Professionnels sur les questions sensibles : cherté, phyto sanitaires, local... Passionnée d'« intelligence collective », elle est également Vice-Présidente de l'Avarap, association qui accompagne des cadres dans leur épanouissement professionnel une méthode puissante et rigoureuse.

Training Engineer in Agriculture and ESSEC graduate, she has an expertise in marketing and communication both in strategic and operational field, acquired in large groups: Nestlé, McCain and in distribution networks: Promodès (now Carrefour) and Pomona. She is now Director Marketing & Communication at Interfel, the Interprofession of Fresh Fruits and Vegetables. She proposes and implements a generic and informative communication strategy by steering the global strategy of the inter-branch organisation. Skilled in « collective intelligence », she is also Vice President of Avarap, an association that supports executives in their professional development with a powerful and rigorous method.



Conference 3 : Talent - Advance Yours !

16h30 à 17h15



Marie SKAWINSKI-CAULLIEZ Modératrice, PWN Paris Events Team. Directrice des Fonctions Supports des Opérations MetLife France (assurance) depuis 2018. Elle manage des initiatives de transformation digitale et du modèle opérationnel, supervise les activités de contrôle et d'audit, conçoit des programmes d'engagement et de développement des employés et supervise les changements informatiques et maintenance sécuritaire des applicatifs impactant les Opérations. Auparavant, elle a passé 9 années basée à Londres et Paris où elle a œuvré à élaborer une stratégie de relation client optimale pour l'ensemble des pays de la zone EMEA. Elle a démarré sa carrière en tant que consultante en agence de communication où elle a pu concevoir des stratégies relationnelles et positionnement de marque pour les secteurs du luxe, de l'énergie, de l'agro-alimentaire ou d'institutionnels. Depuis 2 ans elle dirige le réseau de femmes Women Business Network de MetLife France.

Since 2018, Marie has been the Operations Director of Enabling Functions for MetLife France (Insurance); she drives digital and operating model transformation initiatives, she supervises controlling & auditing activities, she designs employee engagement & development programs and she oversees IT changes and security impacting Operations. Prior this role, she spent 9 years based in London and Paris, where she designed enhanced customer experience for all countries in the EMEA region. She started her career as a consultant in communication agencies where she elaborated customer relationship strategies and brand positioning in the luxury, energy, agribusiness and institutional sectors. For the last 2 years, she has been managing the Women Business Network of MetLife France as an extra-curriculum activity.



Axelle LEMAIRE est associée au sein du cabinet européen de conseil en stratégie Roland Berger, où elle y dirige l'écosystème d'innovation Terra Numerata. Secrétaire d'Etat en charge du Numérique et de l'Innovation de 2014 à 2017, elle a accompagné l'envol de la French Tech, permis l'ouverture des données publiques, amplifié le Plan France Très Haut Débit, lancé la première stratégie nationale d'intelligence artificielle, encouragé les entreprises européennes à nouer des alliances. Axelle Lemaire a aussi défendu au Parlement la loi pour une République numérique, co-construite pour la première fois avec les citoyens et adoptée à l'unanimité. Elle a obtenu le Prix européen de l'Innovation politique en 2017 et le Women in Business Award en 2018. Elle est la fière Maman de trois enfants.

Axelle Lemaire is the Global Head of Terra Numerata and a Partner at Roland Berger. She helps connect with an ecosystem of more than 80 qualified startups to enhance classic consulting and build enriched offers for clients in a collaborative and partnership mode. Axelle is a public figure in France - she was a French Government member until March 2017, where she held the position of Minister in charge of Innovation and Digital. She left office with an acclaimed appraisal for her action. In parallel with her activities at Roland Berger, Axelle continues to be involved in causes related to education, civic tech and technologies for the benefit of the common good (tech for good). She is the mother of three children.



Chantal LEGENDRE est Directrice du Talent Management au sein du Groupe Orange. Chantal a commencé sa carrière en ressources humaines au sein du Groupe Danone en 1989, en charge de recrutement, rémunération et gestion de carrières. Cette expérience fut une révélation, elle ne quittera plus cette fonction centrée sur l'humain. En 2002, elle rejoint le Groupe Orange dans la Division ventes et distribution puis Viaccess Orca comme Directeur des Ressources Humaines. Depuis Janvier 2019, elle a en responsabilité le talent management et les Graduates. Chantal a une forte expertise en coaching et en développement de compétences. Elle est diplômée d'une Maîtrise Administration et Gestion des Entreprises de l'Université Paris 2 Assas, d'un DESU en coaching de l'Université Paris 8, d'un Master 2 en Management et Développement des Ressources Humaines de l'IGS.

Chantal began her career in the Danone Group in 1989 in human resources, being in charge of recruitment, compensation and benefit, career management. This experience was a revelation and since then has always focused on working with people. In 2002, she joined Orange Group in sales and distribution branch then joined Viaccess Orca as Executive Vice President Human Resources. On January 2019 she took on the role of Group Talent Management and Graduates Director. Chantal has extensive expertise in coaching and competency development. She graduated from Université Paris 2 Assas (Economic and social management for enterprises), Université Paris 8 (Coaching) and Institut de Gestion Sociale (HR development and management)



Valérie ROCOPLAN est fondatrice et dirigeante de Talentis, qu'elle a créée en 2003 après une carrière de 15 années en Marketing dans des grands groupes internationaux. Talentis développe de nouveaux modes d'accompagnement des managers et des dirigeants pour booster la confiance, la collaboration et l'audace au sein des équipes. Aujourd'hui, Valérie Rocoplan supervise l'équipe Talentis et concentre son énergie dans la conception et le déploiement de programmes de développement des dirigeants adaptés aux nouveaux enjeux des organisations. Persuadée que la révolution digitale transforme durablement le management et les collaborations, elle intervient sur tous les sujets touchant à l'innovation managériale. Entrepreneure enthousiaste et engagée, Valérie Rocoplan est aujourd'hui reconnue pour la qualité de partenariat qu'elle construit avec l'ensemble des interlocuteurs de Talentis. Elle a écrit « Oser être la chef » (Broché, 2009).

Valerie ROCOPLAN is the founder and CEO of Talentis, a coaching company, which she founded in 2003 after a 15-year career in Marketing at major international groups. Certified executive coach, Valerie Rocoplan has now 15 years of experience in one-to-one coaching, team coaching, change management and gender diversity. Willing to never stop learning, she participates each year in a training, from coaching tool to more personal development approaches such as mindfulness. Valerie Rocoplan oversees Talentis team and focuses her energy in the design and deployment of leadership development programs adapted to the new challenges of organizations. Convinced that digital revolution impacts leadership and collaboration, she is passionate about every aspect of management innovation. Enthusiastic and committed entrepreneur, Valerie Rocoplan is recognized for the quality of partnership she and her team build with every interlocutor of the company. She is the author of "Oser Etre la Chef" (Broché 2009). www.talentis-coach.com



Karina SEBTI Managing Director Transition Management, Robert Walters. Diplômée de KEDGE Business School, Karina Sebti débute sa carrière en tant que Consultante Senior Risk Management chez Dun and Bradstreet. Durant une dizaine d'années, elle occupe les postes de directrice associée et directrice générale au sein de grands cabinets, et développe son expertise en ingénierie financière et management de transition. Elle rejoint le Groupe Robert Walters en 2004 et l'accompagne dans son développement en créant la division Management de Transition en France, dont elle est aujourd'hui Managing Director.

Karina Sebti graduated from Kedge Business School and started her career as Risk Management Senior Consultant at Dun & Bradstreet. She then became Associate Director and Managing Director in various consulting firms where she grew her expertise in financial engineering and interim management. She joined the Robert Walters group in 2004 where she launched interim management in France, and she is now Managing Director.



Claire Bordes Responsable de la recherche stratégique pour la DGRI au Ministère de la Défense. Docteur en géographie politique, Claire Bordes est en charge du Pacte Enseignement Supérieur de la Direction générale des relations internationales et de la stratégie du ministère des Armées. Avant cela, elle a été responsable de la cellule innovation pédagogique de Centrale Paris après avoir été officier sous contrat au sein de la Marine Nationale.



4 : Talent - Create Yours ! PER 2019 Prix de l'Entrepreneure Responsable by PWN Paris

17h30 à 18h15



Marie-Laure BARRAU est Vice Président Entrepreneurship de PWN Paris. Elle est Vice-présidente des ventes chez Éclair. Elle est cheffe d'entreprise et une multi-entrepreneuse spécialisée dans les domaines du commerce multicanal, du numérique et des médias. En 1998, elle rejoint Téléshopping (groupe TF1) en tant que responsable marketing et ventes. Ses solides résultats lui ont permis de diriger la création de la filiale Euroshopping (détaillant multicanal) qui fut rentable en un an seulement. En 2008 Directrice du Développement Commercial de Novacom Associés agence digitale. Depuis 2012, elle a fondé différentes sociétés dans des domaines allant de la vente de détail de produits locaux et éco-responsables, à la veille et mesure du téléachat (Essentiel, DRTV LAB, DRC). Plus récemment, elle a dirigé l'expansion européenne de Free2Move App: un agrégateur de services de mobilité urbaine, filiale du groupe PSA. Depuis septembre 2018, Marie-Laure a rejoint le laboratoire technique historique des Industries du cinéma et de la télévision : Éclair, en tant que vice-présidente des ventes. Marie-Laure est motivée par la promotion des femmes dans la sphère professionnelle et le soutien plus spécifique des femmes entrepreneurs. Elle est convaincue que la diversité est la clé d'un monde meilleur. Marie-Laure est diplômée de KEDGE et titulaire d'un Executive MBA de HEC Paris.

She is a seasoned senior business executive and serial Entrepreneur in multichannel commerce, digital & tech and media. In 1998, she joined Téléshopping (TF1 Group) with marketing and sales roles. Her solid results earned her to lead the creation of the subsidiary Euroshopping (multi-channel retailer) that reached profitability in only one year. In 2008, she became Business Development Director of Digital Agency Novacom Associés. Since 2012, she founded various companies in domains ranging from local retailing to Teleshopping Business information (Essentiel, DRTV LAB, DRC). More recently she managed the European expansion of Free2Move App: an aggregator of urban mobility services, subsidiary of PSA Group. In September 2018, Marie-Laure joined the historic content services provider for cinema and TV Industry: Éclair, as VP Sales. She is driven by promoting professional women and supporting women entrepreneurs. She is convinced that diversity is key to a better world. Marie-Laure graduated from KEDGE and hold an Executive MBA from HEC Paris.



Isabelle CHAM Modératrice, Lead Prix de l'Entrepreneure Responsable by PWN Paris "PER". Elle est business mentor et coach, fondatrice de Spark Life Success - Unlimited Potential académie de formation en ligne. Entrepreneuse depuis 1996, elle a créé une agence de conseil en communication et de relations publiques en 1996, le Savoir Dire. Elle étend rapidement les activités de l'agence au coaching de dirigeants et à la communication empowerment d'équipe, auprès de grands comptes, d'ETI et de start-up. Consciente de l'évolution irréversible du Web sur les activités de communication, elle décide autour de 2015, de créer et de concevoir une académie en ligne de formation et de mentoring, accessible aux professionnels, particuliers et entrepreneurs individuels, pour se développer leurs compétences non techniques et leur charisme. Isabelle est diplômée de Lettres Modernes - Sorbonne IV et de plusieurs certifications de coach, dont HEC-CRC Coaching II. Elle est également auteure : Réinventer la communication aux éditions Kawa et Entreprendre (Tout ce que j'aurais aimé savoir si...).

Isabelle CHAM is a business mentor and coach, founder of the Spark Life Success® - Unlimited Potential online academy. She founds her consulting company in 1996 "Le Savoir Dire" in the field of communication consulting and image management. Subsequently, she completes the company's activities through executive coaching and team communication empowerment, which she first practices with major companies, medium size international players or Start Up. Seeing the web phenomenon development, she decides to make a leap around 2015, using the tools of the web and social networks to develop an online academy of soft skills and business mentoring. Spark Life Success® Academy, of which she is the initiator and designer, now offers online training programs for employees or individual entrepreneurs who want to improve their charisma and communication skills. Isabelle is a graduate of Lettres Modernes Sorbonne IV and HEC - CRC Coaching II. www.sparklifesuccess.com



Yves VILAGINES Chef de service Les Echos Entrepreneurs et dossiers spéciaux au quotidien Les Echos. Journaliste, il a aussi été un entrepreneur et le fondateur en 2007 du magazine Néosapiens.

Les Finalistes du PER by PWN Paris 2019



Amandine FRÉRY Après des études de sociologie, Amandine Fréry se dirige par passion dans le secteur de la communication publicitaire. Elle travaille pendant plus 10 ans au développement de marques telles que « Décathlon », « La Française des jeux » ou encore « Jardiland » au sein des agences BDDP&fils, Young & Rubicam et Rosapark en tant que directrice commerciale. Co-fondatrice en 2015 de la marque d'alimentation infantile Popote bébéfood, elle se lance dans une nouvelle aventure en 2018 et co-fonde Pimpant avec Pierre Ferrand.

PIMPANT Kit lessive biodégradable, Kit lessive à réaliser chez soi en 4 étapes et 2 minutes qui permet de recréer 1L d'une lessive maison, 100% biodégradable et sans produits controversés. www.pimpant.co



Romy Catherine MANGIAVACCA Biologiste de formation Romy vit l'épreuve d'un cancer et de toutes les complications physiologiques qu'il entraîne. A l'issue de sa guérison, elle décide de se lancer dans un projet entrepreneurial et de créer des coffrets beauté pour les peaux sensibles, qu'elle vend sur internet.

AZIZA (Beauty Box) Produits vendus sous forme de coffrets sélectifs, à l'intérieur desquels sont glissés tous les deux mois des produits de beauté différents, sélectionnés sur la base de 100% organique, vegan et sans test sur les animaux. Formats voyage et full size. www.azizabeautybox.com



Amandine MARINHO Infirmière et maman de 3 enfants. Après avoir travaillé 6 ans dans la fonction publique hospitalière, puis en laboratoire médicale, elle fonde sa première micro-crèche en milieu rural qui ouvre le 2 janvier 2018. Son objectif est d'ouvrir un réseau de micro-crèches en milieu rural.

LES PETITS PIRATES *Une structure de micro-crèche comme mode de garde alternatif entre l'accueil individualisé chez une assistante maternelle et l'accueil collectif en crèche multi-accueil.* www.lespetitspirates.fr



Shu ZHANG Sortie en 2011 de l'Ecole Centrale Paris, filière entrepreneuriale, elle veut se vouer à sa passion : la gastronomie. Elle effectue un CAP de Cuisine en apprentissage et ouvre en 2014 le restaurant Maguey à Paris. Elle y est confrontée quotidiennement aux problématiques des déchets d'emballage : encombrements, pertes de temps, amendes de la préfecture... Le projet Pandobac germe alors dans son esprit. Elle souhaite apporter une solution innovante à la réduction de déchets d'emballage, en les supprimant à la source. Son expérience et sa connaissance du milieu de l'alimentaire se révèlent essentielles pour mieux cerner les besoins et contraintes des acteurs.

PANDOBAC *Expertise, étude et conception de solutions (produits, logiciels et services) de réduction des déchets issus de l'utilisation d'emballages jetables pour les restaurants.* www.pandobac.com



Mélissa ZITOUNI Mélissa, ingénieure de formation, a toujours voulu mettre à profit ses compétences techniques aux services des femmes. Pendant 3 ans, elle travaille chez L'OREAL, pour la marque KIEHL'S, des cosmétiques de luxe à base d'ingrédients naturels. Elle rejoint ensuite l'aventure d'une start-up pendant un an chez LOU.YETU, une marque de bijoux fantaisie en pleine croissance, où elle crée entre autre le pôle Supply Chain. C'est là qu'elle décide avec son associée Océane Brière de créer LOLO.

LOLO Lingerie sur mesure *Marque de lingerie sur mesure parfaitement adaptée à la morphologie de chaque femme, dentelle tissée à partir de fils recyclés, collections vendues en ligne.* www.lolo.paris

Conclusion : Talent, Value Yours !

18h15 à 18h30



Françoise DEROLEZ est Présidente du réseau **Professional Women Network** aux côtés de Cécile Bernheim, premier réseau multi-secteurs de France qui compte 700 membres et 4000 de par le monde. Le réseau PWN Paris a pour mission de promouvoir le développement professionnel et la place des Femmes dans la société économique. Il organise diverses activités pour ses membres telles que mentoring, networking ou encore des ateliers de développement professionnel ; il mène également des actions auprès des entreprises et institutions en faveur de l'égalité et la diversité, il est entièrement associatif et géré par des volontaires.

Françoise Derolez est actuellement la représentante du Secteur Public chez HPE, elle a occupé auparavant un poste de directrice marketing et communication chez Cisco. Ses compétences et intérêts se tournent clairement vers l'innovation et la transformation numérique et les ruptures et opportunités qu'elle engendre. Elle est membre du conseil d'administration du CESI et co-fondatrice du Model C, modèle d'innovation managériale basé sur l'économie circulaire qui vise à capitaliser sur l'ensemble des compétences et aptitudes des collaborateurs au sein de l'entreprise.



Corinne BÉRENGUER PWN Paris Congress Co-Lead. Stratégie, Finances, Gouvernance, Fusions-Acquisitions, Start-up & Innovation.

Administrateur indépendant, vice présidente d'une ETI dans le secteur de la santé, Corinne Bérenguer apporte aux entreprises son expertise principalement dans le domaine de la stratégie de croissance et son financement, de la gouvernance et de l'ouverture du capital ainsi que son réseau de relations français et international avec les professionnels des opérations sur le capital (fonds d'investissement, banques d'affaires, avocats....). Après un début de carrière dans l'audit et le conseil chez Deloitte, Corinne a exercé des fonctions de direction dans les banques d'affaires: Financière Indosuez, Edmond de Rothschild Corporate Finance puis Natixis. Passionnée par l'entrepreneuriat, Corinne accompagne les jeunes entrepreneurs en tant que chargée d'enseignement à HEC (Master X-HEC Entrepreneurs), administrateur et conseil. Diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, titulaire d'un master en Économétrie (Paris 1 Panthéon-Sorbonne), Corinne a également une formation en expertise comptable. Membre actif du réseau Professional Women's Network Paris (Events). Membre du réseau The Board Network et de l'IFA.

Independent board member, Vice chairman of the Supervisory board of an healthcare company, Corinne Berenguer brings to companies its expertise mainly in external growth and its financing, governance and capital restructuring and its French and international network with Merger&Acquisition professionals (Private Equity funds, Investment banks, lawyers....). Corinne has held management positions in Investment banks: Financiere Indosuez, Edmond de Rothschild Corporate Finance and Natixis after started her career with the Audit and Consulting group Deloitte. Passionate for entrepreneurship, Corinne is an HEC tutor for students of the X-HEC Entrepreneurship Master, start-up independent board member and advisor. Corinne is graduated from Institut d'Etudes Politiques de Paris, and holds a Master in Econometrics and a Chartered Accountant degree. Active member of Professional Women's Network (Events). Member of The Board Network and Institut Francais des Administrateurs (IFA).

PWN Paris Events Team, volunteers and friends who contributed to the Congress 2019



Deborah SOMMERS PWN Paris Events Team. Art Director, Graphic Designer. She create the logo and design chart for the Congress. With over 25 years experience as an art director, she runs the online Outdoorz Gallery which presents emerging international talents while continuing her work as a freelance graphic designer currently specializing in non-profits. www.be.net/deborahnparis
www.outdoorzgallery.com



Anna ZGADZAJ is Communications Lead at PWN Paris. She is an international digital marketer with expertise in website globalization, multilingual content and cross-cultural communications. With BA in English Philology, MA in International Relations, and Postgraduate Diploma in Digital Marketing, she has over 18 years' experience in international project management and 12 years in marketing and digital content. Over that time Anna has worked with clients across different sectors (B2B, consumer brands, nonprofits) in several countries, designing and implementing strategies for effective digital communications. She has experience working with global brands including Campari, Heineken, Alcatel-Lucent, Boston Scientific, Xylem, Save the Children, as well as with smaller international companies and startups. Originally from Poland, she's currently based in Paris, where she works as an independent web globalization consultant, specializing in helping SMEs and startups grow and improve their international online presence. www.annazgadzaj.com



Adeline BONNET – PWN Paris Events Team. International Consumer Insights Manager, L'Oréal, Prospective & Customer Intelligence French, studied political sciences in Aix-en-Provence and Berlin. Living in Paris and working as a consumer insights specialist in the cosmetics industry (Coty, L'Oréal, LVMH) since 2014. Active member of PWN for 1 year, especially as volunteer for the Events Team.

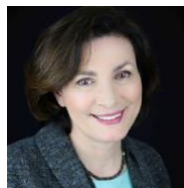


Virginie AMEAUME Membre active de PWN Paris Events Team depuis 2013. Responsable des opérations RH Consultants TOD

Après des études en commerce internationale à Paris, a travaillé pour des industries allemandes et américaines essentiellement dans le domaine de la Supply Chain sur des projets de transformation Europe et la création de services Supply Chain Europe. Devenue médiatrice et maintenant engagée dans le recrutement (www.yourtod.com) afin de promouvoir des valeurs humaines et les atouts spécifiques de chaque personne. Membre active de PWN Paris Events Team depuis 2013. Passionné par la nature et les chevaux. Aime écrire et photographier.



Deborha GOYI PWN Paris Events Team. chef de projet IT sur de grands projets de transformation des systèmes d'information au sein de l'ESN GFI Informatique. Diplômée en marketing en 2008 de l'école ESGI (école supérieure de gestion. Adhérente active au sein de PWN Paris depuis 5 ans, elle co-organise avec l'équipe événement notamment les Speakers Diner, les soirées de Networking tels que les Christmas et Spring cocktail.



Marie-Gabrielle HERTAU PWN Paris Event Team. Assistante du Délégué Général d'une Association en droit des sociétés. En recherche d'un nouveau défi professionnel. De formation juridique (droit public et privé), j'ai exercé comme clerc de notaire puis comme enseignante à l'international. Le Lycée m'a alors proposé de devenir responsable du centre de documentation à Mexico afin d'assurer également la communication de la culture française ; mission qui m'a préparée à mon retour en France à être assistante en communication., j'ai également été assistante en Ressources Humaines, chargée de recrutement junior, chez un fabricant pharmaceutique.

Legal training (public and private), I worked as a notary clerk and then as an international teacher. The Lycée then proposed to me to become responsible for the documentation center in Mexico to also ensure the communication of French culture; mission that prepared me for my return to France to be a communication assistant. Also, I was assistant in Human Resources, in charge of junior recruitment, at a pharmaceutical manufacturer. And lastly, I am assistant to a General Delegate in a Company Law Association.



BEATRICE LISSAGUE

Béatrice LISSAGUE PWN Paris Events Team. Artiste Plasticienne Audacieuse, est une « métisseuse » d'images, de peintures, de tissages, de collages... clin d'œil à son passé de créatrice de mode et d'accessoires qui jonglait déjà avec les techniques et les matières ! Telle est son approche pour créer des visuels imaginaires aux thématiques très variées intitulés « SERIES THRU » pour les tableaux, et « SERIES MY VISION » pour les tirages d'art en édition limitée. C'est sa façon de raconter des histoires et d'être un mini reporter du quotidien au gré de ses rencontres, de ses voyages, de ses coups de cœur et de ses coups de gueules aussi notamment pour les causes sociales et environnementales qui lui tiennent à cœur. Curieuse et admirative des créateurs, des artisans de tout cœur de métier, Béatrice adore collaborer avec eux afin de leur proposer sa vision de leur savoir-faire et de leurs univers. www.beatricelissague.com

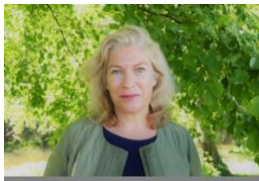


VIRGINIE BONNEFON

Virginie BONNEFON - Artiste Photographe. Virginie Bonnefon a évolué durant dix ans dans les domaines créatifs de la communication et de la publicité. Parcourant au grès de sa curiosité les différents services d'un grand groupe. Depuis plusieurs années cependant, le virus argentique la dévorait. C'est en 2012 que Virginie franchit le pas, profitant au passage pour se convertir au numérique. Figer le reflet de sa rétine pétillante sur papier et écran devint alors son défi quotidien. Virginie travaille actuellement sur plusieurs séries. Elle a exposé aux côtés de Yann Arthus-Bertrand en 2013, a présenté sa première exposition en 2014, a participé au 8ème Forum des Créatrices en 2015 et exposé « Premiers émois », photo reportage à l'Hôpital Foch en 2017. Multifacette, la créativité de la jeune artiste s'exprime aussi à travers la peinture et la sculpture en détournant des objets issus de la récupération. Les trottoirs de la capitale recelant un nombre infini d'objets d'inspiration à celle qui sait les apprécier. www.virginiebonnefon.com



Ulrike LEHMANN, Member of PWN Paris Events Team, prepared actively the Congress 2019 and had to stop because of her new job. She is HR Project Director Group for Korian. She started her career in events communication and then moved to HR. She has worked for organisations such as Group Chantelle and Hanes Brands on various HR development topics. Former professional Volley-ball player, she place importance in working as a partner with operational teams to translate business objectives into a relevant HR strategy. Member of PWN since 2004, Ulrike lead the Think Tank "Women & Money".



Carole Cabrit - PWN Paris Events Team. Communication et Organisation événementiel, Formation et Développement personnel. De formation Commerciale et Marketing elle a débuté en tant que manager, chef de Publicité, puis chef de Projet Marketing & Commercial et responsable communication France, pour La Redoute, France Soir, IBM, AT&T. Elle est responsable salariée de l'organisation événementielle pour PWN Paris depuis 2012 et également de la coordination des communications depuis 2018. Cette collaboration a contribué à développer ses compétences et sa curiosité. Elle a décidé de créer sa propre société en 2019 et travaille à temps partiel pour PWN Paris en tant qu'indépendante. En parallèle, depuis 20 ans elle se forme aux techniques énergétiques environnementales et physiques et exerce en tant que formatrice et praticien de l'Institut Pierre Thirault, en Domothérapie - Feng Shui, Géobiologie, décoration Feng Shui et habitat sain - Bioénergie et méditation, elle coordonne l'agence Parisienne. Elle œuvre ainsi pour un monde meilleur et plus équilibré. events@pwnparis.net



Karine TARSITANO - PWN Paris Staff. Congress Team. She holds a post university degree from the Paris Chamber of Commerce school Novancia (CPPS/Trudaine) specialized in business skills including European management, economics, company law and international trade. 25 years experience in international companies. She first started with a company placement in the US (Florida) after her studies. Back in France, she worked as a bilingual PA for Societe Generale Equities & Derivatives, MEDEF International (former CNPF), IBM Eurocoordination and IBM France. Then she worked for 6 years for AT&T Business EMEA as announcement co-ordinator and marketing administrator. Since 2008, she work for PWN Paris as Admin Manager. Mother of two girls, one born in 2006 and one in 2007. information@pwnparis.net



A great thank you to all of you for your talents, expertise, good energy and great work done this whole year together ! A very special thank you to Corinne Berenguer, Congress Co-Lead and Christina Balanos, Congress Co-Lead. Merci à vous toutes pour vos talents et votre générosité, à bientôt ! Corinne Albert Congress Lead - Vice President Events