Xavier HESSE

Achats/ Purchasing & Entrepreneurship

Sa volonté affirmée : faire des achats une force au service de la stratégie et du développement des entreprises.

Xavier bénéficie d'une solide expérience d'une vingtaine d'années dans les FMCG, les biens de grande consommation et l'international. Il accompagne les équipes achats, marketing-communication et finance dans l'optimisation de leurs budgets marketing, commercial et media. Ses catégories de prédilection : media, digital, e-Commerce, CRM, publicité & production, conception & création, points de vente. Il rédige et pilote des appels d'offres, met en place des panels fournisseurs, définit des indicateurs de performance, négocie contrats et rémunération des prestataires.

Xavier a également développé une activité d'accompagnement de dirigeants de TPE (0 à 19 salariés) dans le pilotage de la rentabilité de leur activité.

Enfin, entrepreneur lui-même, il connaît l'importance du réseau, des équipes embauchées, du bon équilibre entre humilité et détermination, de la capacité à savoir aussi bien faire face aux embûches qu'aux succès.

Vous pourrez avec lui aborder aussi bien les aspects Achats/ Purchasing que les questions plus globales de pilotage de votre activité.