



Marie-Claire Pascal

Marketing-communication,
media et digital /
Marcomms

Son positionnement de prédilection : à l'intersection des problématiques marketing-communication, achats et commerciales.

- Plus de 20 ans d'expérience du management de marques, de la communication et du marketing,
- En indépendant, en agence, chez l'annonceur,
- Pour des entreprises et institutions françaises, nordiques et américaines leaders sur les marchés des hautes technologies et des services,
- Permet aux entreprises d'extraire la meilleure valeur de leurs dépenses marketing-communication, media et digital,
- Rompue aux exigences d'un univers où la créativité, la capacité à la décision et la rapidité d'exécution sont clés.

Depuis 7 ans, dans un contexte parfois chahuté, Marie-Claire connaît les joies et les affres de l'entrepreneuriat. Mais ne regrette absolument rien de ses vies professionnelles passées !

Vous pourrez avec elle aborder aussi bien les aspects marketing, communication, media et digital de votre projet, que les questions plus larges que vous pourriez vous poser par rapport à votre activité ou votre transition vers l'entrepreneuriat.