



PWN | PARIS
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

Revue de presse

Présentation de l'étude
"Ambition professionnelle,
regards croisés femmes-hommes"

Etude "Ambition professionnelle, regards croisés femmes-hommes"

Challenge^s

Toute l'actualité de l'économie, de la finance, de
l'entreprise et de la bourse.

CHALLENGES > FEMMES

Femmes

"Il n'y a pas de honte à être ambitieuse!"

Par Laure Croiset le 21.09.2018 à 07h30

Bonne nouvelle. Selon les résultats de l'étude PWN Paris "Ambition professionnelle, regards croisés femmes-hommes" dévoilée ce jeudi 20 septembre, les femmes ont aujourd'hui autant d'ambition professionnelle que les hommes. Analyse avec Corinne Hirsch, vice-présidente en charge des Think Tanks de PWN Paris



Selon une étude PWN Paris, 88% des femmes (91% des hommes) déclarent avoir de l'ambition

📷 OJO IMAGES / REX FEATURES

SUR LE MÊME SUJET

- Egalité hommes-femmes: les pistes du gouvernement pour mettre les entreprises au pas
- Pourquoi et comment les réseaux de femmes peuvent booster votre carrière
- Comment inciter les femmes à créer plus d'entreprises

"Le principal enseignement de cette étude, c'est un nouveau slogan que nous souhaitons développer, c'est assumer pour s'affirmer", explique à Challenges Corinne Hirsch, vice-présidente Think Tank PWN Paris en charge de l'étude "Ambition professionnelle, regards croisés femmes-hommes" dévoilée ce jeudi 20 septembre. "Il n'y a pas de honte à être ambitieuse, c'est même une valeur positive", affirme-t-elle. Elle commente cinq résultats d'une étude qui vient témoigner qu'aujourd'hui, les femmes ont autant d'ambition professionnelle que les hommes.

Les femmes ont aujourd'hui de l'ambition et ceci, autant que les hommes. 88% des femmes (91% des hommes) déclarent avoir de l'ambition.

Etude
"Ambition professionnelle, regards croisés
femmes-hommes"

Les Echos

Média de référence pour toute l'actualité économique,
financière et boursière française et internationale.

Au féminin, l'ambition reste taboue

CLÉMENTINE BABIN-HEYNARD | Le 21/09 à 06:00 |     



77 % des femmes interrogées par PWN jugent l'ambition encore taboue - Shutterstock

Le think tank PWN encourage les femmes à travailler le sentiment de légitimité et à se défaire de nombres de considérations stéréotypées et genrées.

Le think tank 'Women & Ambition' du réseau Professional Women's Network (PWN) a présenté, jeudi 20 septembre, les résultats de sa dernière étude. Intitulée 'Ambition Professionnelle, regards croisés femmes - hommes', l'enquête vise à éclairer sur la perception qu'ont les femmes de leur propre ambition au travail, et de la comparer à celle des hommes. Ces travaux, réalisés entre juillet et décembre 2017, se sont appuyés sur un questionnaire en ligne auquel 4.809 femmes et 554 hommes ont répondu.

Etude
“Ambition professionnelle, regards croisés
femmes-hommes”

Business @
FÉMININ

L'ambition féminine, un sujet toujours tabou ?

CARRIÈRE



C'est en tout cas l'une des conclusions à tirer de l'enquête « Ambition Professionnelle, regards croisés femmes – hommes » menée par le Think Tank “Women and ambition” de PWN Paris et publiée ce jeudi 20 septembre. Hommes et femmes ont été interrogés sur les visions croisées de l'ambition au masculin comme au féminin.

L'ambition professionnelle féminine, un sujet tabou

Alors qu'elles sont quasiment aussi nombreuses que les hommes à déclarer avoir de l'ambition (88% contre 91% pour ces messieurs) et à estimer qu'il s'agit d'une valeur positive et même d'une qualité, il subsiste un fond de gêne par rapport à cette affirmation. À la question « L'ambition chez les femmes est encore un tabou », elles sont 77% à avoir répondu être d'accord avec cette affirmation contre 50% des hommes. Elles sont aussi deux fois plus nombreuses que les hommes à attribuer à l'ambition un genre masculin et sont 89% à penser qu'avoir de l'ambition est un commentaire positif pour les hommes mais seulement 73% à estimer qu'il s'agit d'un compliment pour les femmes.

Etude "Ambition professionnelle, regards croisés femmes-hommes"

CADREMPLOI

Le site de recrutement dédié aux cadres

Les femmes ne sont pas moins ambitieuses que les hommes

Céline Husétowski | 21/09/2018



L'ambition fait l'objet d'une passionnante étude menée par un think tank féminin. Elle révèle les différences qu'entretiennent les hommes et les femmes à ce "désir ardent de réussite".

L'ambition n'est plus vue comme une soif malade de pouvoir. C'est une "valeur positive" pour 93 % des personnes interrogées dans l'étude (1) publiée ce vendredi par le think tank "Women and ambition". Les mentalités évoluent mais certains clichés ont la vie dure.

Une ambition égale mais des objectifs différents



Aujourd'hui, que l'on soit un homme ou une femme, on a autant d'ambition. 90 % des personnes interrogées dans l'étude pensent que leur ambition est un moteur important pour leur carrière (88 % des femmes contre 91 % des hommes).

Etude “Ambition professionnelle, regards croisés femmes-hommes”

courrier
Cadres

Le magazine destiné aux cadres en activité qui veulent prendre
leur carrière en main



Les femmes et l'ambition : je t'aime, moi non plus

jeudi 27 septembre 2018, par [Julie Falcoz](#)

Selon l'étude annuelle du réseau Professional Women's Network, les femmes sont autant ambitieuses que les hommes mais l'assument un peu moins. Résumé.

Chaque année, le réseau PWN réalise une étude sur l'**ambition** au féminin. 5 363 personnes ont donc été interviewées : 4 809 femmes et 554 hommes. Première bonne nouvelle : les femmes ont de l'ambition, autant que les hommes. En tout cas, 88 % des répondantes et 91 % des répondants. C'est même une valeur positive pour la majorité (93 %). Première mauvaise nouvelle : **“l'ambition chez les femmes est encore un tabou”, et 77 % des femmes interviewées sont d'accord avec cette affirmation**, alors que les hommes sont plus neutres et se partagent à 50/50. Encore mieux, 74 % des femmes interrogées pensent que l'ambition s'exprime différemment selon que l'on soit une femme ou un homme, alors qu'à nouveau, les hommes ont un regard plus neutre sur cette question (ils sont aussi nombreux à être d'accord avec cette affirmation).

Etude "Ambition professionnelle, regards croisés femmes-hommes"

Maddyness

Toute l'actualité startup et innovation en France.



4909 - PIPING HOT |

PAR MAËLLE LAFOND - 21 SEPTEMBRE 2018 / 10H00

L'ambition est-elle une qualité masculine par essence ? Les femmes sont-elles moins ambitieuses que leurs pairs ? Autant de questions auxquelles le think tank "Women and ambition" de PWN Paris a voulu répondre avec sa dernière enquête. Et les résultats sont loin d'être aussi manichéens.

L'égalité professionnelle réelle entre les hommes et les femmes ne sera pas atteinte grâce à la seule législation. C'est ce constat qui a mené le think tank « Women and ambition » de PWN Paris à lancer une vaste enquête sur la relation des femmes et des hommes à l'ambition professionnelle. Son objectif : faire émerger les similitudes et les différences de comportement et de perception selon que l'ambition est incarnée et évaluée par un homme... ou une femme.

Si les résultats de l'enquête, menée au deuxième semestre 2017 auprès de 5.363 personnes majoritairement diplômées et salariées, âgées de 40 ans en moyenne, sont à prendre avec des pincettes tant la différence entre le

PARTAGER L'ARTICLE

COPY URL

Etude "Ambition professionnelle, regards croisés femmes-hommes"

EduBourse

Depuis 1998, Edubourse aide des millions d'investisseurs à enrichir leurs connaissances boursières et financières.

PWN Paris présente l'étude "Ambition professionnelle, regards croisés femmes-hommes"

19 Septembre 2018 à 14:28  Communiqué de presse

Le Think Tank "Women and Ambition" de PWN Paris, le réseau leader de femmes cadres dirigeantes, présentera une étude de grande envergure portant sur le rapport des femmes et des hommes à l'ambition au sein du milieu professionnel, le jeudi 20 septembre 2018 à partir de 18h30 à la Fédération Française de Football (87 Boulevard de Grenelle - Paris 15ème).



Donnez votre avis,
et tentez de remporter
**500€ de
tatouages !**
JE PARTICIPE

 [Téléchargez gratuitement le guide](#)
[Dopez vos plus-values](#)

Menée en partenariat avec plus de 50 réseaux engagés en faveur de la mixité femmes-hommes et soutenue par Sopra Steria, cette étude livre des résultats intéressants qu'on pourrait résumer en deux mots : entre fierté et tabou. Basée sur un panel de 5 000 femmes et hommes en France et à l'international, l'étude "Ambition professionnelle, regards croisés femmes-hommes" a pour vocation de faire émerger les similitudes, les différences de comportement et de perception des femmes

et des hommes face à l'ambition.

L'égalité professionnelle femmes-hommes est non seulement un enjeu majeur de la société mais aussi un devoir de conscience, et c'est à ce titre que le réseau Professional Women Network a souhaité, à partir de ces regards croisés, offrir à chaque femme l'opportunité de prendre conscience de son rapport personnel à l'ambition : frein ou moteur ?

Etude "Ambition professionnelle, regards croisés femmes-hommes"



Association des Anciens Élèves
de l'École Nationale d'Administration

PWN Paris Event - Women & Ambition - Les résultats de l'enquête "Ambition professionnelle"

23 SEPT. 2018 - AUTEUR : MYRIEM MAZODIER - VU : 12 FOIS

J'ai assisté jeudi 19 septembre à la présentation des résultats de l'étude **«Ambition Professionnelle, regards croisés femmes-hommes»** à laquelle vous êtes un certain nombre à avoir participé en répondant à l'enquête en 2017.

Vous trouverez les résultats détaillés dans le document joint. Ils sont plutôt positifs dans la mesure où une très forte majorité des participant.e.s assume l'ambition (définie comme envie de réussite) et la considère comme un facteur important de progrès.

Merci encore pour votre participation



Auteur :
Myriem MAZODIER
Membre

Etude “Ambition professionnelle, regards croisés femmes-hommes”



Le syndicat de l'encadrement

Femmes au travail : des ambitions affirmées... qui se heurtent aux inégalités

FRANÇOIS BRESSY // 24 SEPTEMBRE 2018 // SOCIAL



Photo : Ojo Images / Rex Features

Oui, les femmes ont, dans leur très grande majorité (88% contre 91% pour les hommes), de l'ambition sur le plan professionnel, et c'est un moteur important pour leur carrière, affirme l'étude « [Ambition Professionnelle, regards croisés femmes-hommes](#) » du think tank PWN Paris.